



Elma Media Algemene Voorwaarden Adverteren

HOOFDSTUK 1 – ALGEMEEN

Artikel 1. Definities

In deze Algemene Voorwaarden worden de onderstaande begrippen als volgt uitgelegd:

- a) Aanbieding: Elk prijsaanbod dat Elma Media doet m.b.t. publicatie in de media.
- b) Aanlevervoorwaarden: De voorwaarden waaraan iedere advertentie dient te voldoen om geplaatst te kunnen worden, welke voorwaarden verschillen per medium en per medium nader zijn gespecificeerd in onderhavige Algemene Voorwaarden.
- c) Adverteerder: Iedere natuurlijke of rechtspersoon die één of meer advertenties in een of meer media plaatst of wenst te plaatsen.
- d) Advertentie: Iedere commerciële uiting die door de adverteerder in een of meer media wordt geplaatst, inclusief maar niet beperkt tot ingezonden mededelingen, sponsoring en advertorials.
- e) Advertentieorder: Elk verzoek van de adverteerder aan Elma Media tot het aangaan van een advertentieovereenkomst.
- f) Advertentieovereenkomst: Een schriftelijke overeenkomst tussen Elma Media en de adverteerder met betrekking tot de plaatsing van één of meer reclamecampagnes en/of losse advertenties in een medium of meerdere media.
- g) Advertentieruimte: De vrije en beschikbare ruimte die is bestemd voor adverteren in de media.
- h) Advertentietarieven: De actuele tarieven die gelden voor adverteren in de diverse media, zoals doorlopend gepubliceerd op de factsheets dan wel eventueel afwijkende tarieven zoals schriftelijk overeengekomen met individuele adverteerders of mediabureaus en agencies.
- i) Algemene Voorwaarden Adverteren: Deze Algemene Voorwaarden Adverteren die van toepassing zijn op alle advertentieovereenkomsten tussen Elma Media en de adverteerder.
- j) Bezoeker: Een, al dan niet geregistreerde, gebruiker van de website, die de pagina bezoekt waarop de advertentie wordt getoond.
- k) Bijzondere Aanvullende Voorwaarden: De voorwaarden en bedingen die in aanvulling op deze Algemene Voorwaarden Adverteren gelden voor adverteren in een medium, die eveneens zijn gepubliceerd op de websites.
- l) Cookie: alle (persoonlijke) data opgeslagen in een bestand, pixel, script of soortgelijke technologie op de computer of andere apparaten van gebruikers.
- m) Elma Media B.V.
Handelend onder de naam: Elma Media B.V.
Vestigings- & bezoekadres: Keizelbos 1, 1721 PJ Broek op Langedijk
Telefoonnummer: 0226 – 331600
Bereikbaarheid: maandag t/m vrijdag van 8:30 uur tot 17:00 uur
E-mail: info@elma.nl
KvK-nummer: 59056517
Btw-identificatienummer: NL 853299559B01
- n) Impressies: Het aantal keren dat de advertentie aan bezoekers zal worden getoond/afgespeeld zoals nader vastgelegd in de advertentieovereenkomst.
- o) Losse Advertentie: Een advertentie in de gedrukte media.
- p) Media/Medium: Alle communicatiemiddelen via Elma Media.
- q) Offerte: Een door Elma Media, met het oog op een specifieke adverteerder, schriftelijk gedaan aanbod.
- r) Sluitingsdatum: De datum waarop de advertentieruimte voor een bepaald medium uiterlijk dient te worden gereserveerd, teneinde plaatsing op de door adverteerder gewenste datum te kunnen realiseren.
- s) Tag: De HTML-code die op de Website wordt geplaatst en die aangeeft op welke advertentiepositie de advertentie wordt geplaatst.



- t) Uiterste Aanleverdatum: De datum waarop de advertentie uiterlijk door Elma Media dient te zijn ontvangen, teneinde plaatsing op de door adverteerder gewenste datum te kunnen realiseren. De uiterste aanleverdatum van alle producten is te vinden in de aanleverspecificaties van het product op de factsheet en de verwijzingen naar deze documenten binnen deze Algemene Voorwaarden.
- u) Vereniging: Branche- of beroepsvereniging: uitgever van het medium
- v) Website(s): De internet websites via Elma Media en sub-sites van deze websites, gerelateerde programma- en eventsites en alle bijbehorende apps.
- w) Schriftelijk: per brief of e-mail.

Artikel 2. Algemeen

1. De Algemene Voorwaarden Advertiseren zijn van toepassing op alle aanbiedingen en offertes van Elma Media, alsmede op alle advertentieovereenkomsten die tussen Elma Media en een adverteerder gesloten worden, tenzij partijen schriftelijk uitdrukkelijk anders overeenkomen.
2. Algemene voorwaarden van de adverteerder, of enige andere voorwaarden zijn niet van toepassing, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
3. Afwijkingen van deze Algemene Voorwaarden zijn slechts van kracht voor zover deze uitdrukkelijk vooraf en schriftelijk zijn overeengekomen tussen Elma Media en de adverteerder en gelden alleen voor de gewijzigde bepalingen in de desbetreffende advertentieovereenkomst.
4. Indien een advertentieovereenkomst wordt gesloten door twee of meer adverteerders gezamenlijk, dan is ieder van hen hoofdelijk verbonden voor de nakoming van de verbintenissen die voortvloeien uit de advertentieovereenkomst.
5. Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Elma Media is de adverteerder niet gerechtigd zijn rechten en/of verplichtingen uit de advertentieovereenkomst aan derden over te dragen.
6. Elma Media is gerechtigd om deze Algemene Voorwaarden adverteren te wijzigen. Elma Media zal elke wijziging van de Algemene Voorwaarden Advertiseren bekend maken op <www.elma.nl>. De gewijzigde Algemene Voorwaarden Advertiseren zijn van toepassing op advertentieovereenkomsten, aanbiedingen en offertes die zijn gesloten dan wel gedaan vanaf de dag van publicatie van de gewijzigde Algemene Voorwaarden Advertiseren op <www.elma.nl>.

Artikel 3. Offertes en Aanbiedingen

1. Alle offertes en aanbiedingen van Elma Media zijn altijd eenmalig, vrijblijvend en zijn geldig gedurende dertig dagen, tenzij in de offerte anders is aangegeven of tenzij art. 5.2 van toepassing is.
2. Prijzen en overige voorwaarden die van toepassing zijn op een aanbieding of een offerte hebben enkel betrekking op die aanbieding of offerte of de overeenkomst die daaruit voortvloeit en gelden derhalve niet automatisch voor herplaatsingen, nieuwe advertentie orders, uitbreiding, vernieuwing of voortzetting van een advertentieovereenkomst.

Artikel 4. Opties

1. Opties op advertentieruimte worden slechts geacht te zijn verleend, indien Elma Media uitdrukkelijk en schriftelijk aan de adverteerder heeft meegedeeld, dat er bij wijze van optie advertentieruimte is gereserveerd voor de adverteerder.
2. Opties vervallen altijd van rechtswege op de door Elma Media schriftelijk aangegeven vervaldatum, tenzij de adverteerder de optie voordien heeft ingeroepen. Indien niet expliciet een vervaldatum van de optie is overeengekomen, vervalt deze op de vijftiende dag voorafgaand aan de desbetreffende uiterste aanleverdatum. Deze vervaldatum geldt als fatale datum.
3. Indien Elma Media een optie heeft verleend aan de adverteerder en een derde zich heeft aangemeld om de gereserveerde advertentieruimte te kopen, kan Elma Media de adverteerder

schriftelijk verzoeken om binnen twee werkdagen te beslissen of hij de optie wenst om te zetten in een overeenkomst. Indien de adverteerder van die mogelijkheid geen gebruik wenst te maken, of niet binnen de termijn reageert, staat het Elma Media vrij om de advertentieruimte aan derden te verkopen.

Artikel 5. Totstandkoming Advertentieovereenkomsten

1. Voor de totstandkoming van iedere advertentieovereenkomst met betrekking tot één of meer reclamecampagnes of losse advertenties zal de adverteerder alle bijzonderheden van de beoogde reclamecampagne aan Elma Media verstrekken. Elma Media zal op basis van die bijzonderheden en de op dat moment beschikbare advertentieruimte een offerte uitbrengen.
2. Elma Media behoudt zich uitdrukkelijk het recht voor om de geoffreerde advertentieruimte aan derden te verkopen, zolang het aanbod niet schriftelijk door de adverteerder is geaccepteerd en Elma Media de acceptatie ontvangen heeft.
3. Iedere advertentieovereenkomst zal ingaan op de datum waarop deze door Elma Media schriftelijk aan de adverteerder wordt bevestigd, behoudens voor zover in die bevestiging uitdrukkelijk een andere ingangsdatum is vermeld. Indien de eerste dag van de reclamecampagne, door omstandigheden is gelegen voor de datum waarop de bevestiging door Elma Media wordt verstuurd wordt de advertentieovereenkomst geacht te zijn ingegaan op de aanleverdatum.
4. Indien in een advertentieovereenkomst is bepaald dat een bepaald aantal advertenties zal worden afgenomen binnen de duur van die advertentieovereenkomst, is Elma Media gerechtigd om bij expiratie van de duur van de advertentieovereenkomst de niet afgenomen advertentieruimte aan de adverteerder in rekening te brengen.
5. Partijen kunnen in aanvulling op de advertentieovereenkomst met elkaar overeenkomen dat Elma Media de advertentie tot stand zal brengen. De kosten daarvan zijn niet inbegrepen in de advertentietarieven en worden afzonderlijk door de Elma Media aan de adverteerder in rekening gebracht. De bepalingen en bedingen van deze Algemene Voorwaarden Advertiseren zijn van overeenkomstige toepassing op die productieovereenkomsten. Elma Media neemt in het kader van een productieovereenkomst geen resultaatsverbintenissen op zich, behoudens voor zover schriftelijk uitdrukkelijk is vastgelegd dat een bepaald resultaat gegarandeerd wordt.
6. Indien Elma Media in het kader van de advertentieovereenkomst voorbeelden of proefbestanden of documenten aan de adverteerder toezendt, zal de adverteerder deze per omgaande zorgvuldig op fouten en gebreken onderzoeken en goedgekeurd of gecorrigeerd aan Elma Media retourneren. Indien de adverteerder niet binnen drie dagen (of zoveel korter als door Elma Media is aangegeven) aan Elma Media meedeelt dat het ontvangen bestand of document is goedgekeurd, wordt het bestand of het document geacht te zijn goedgekeurd door de adverteerder. Eventuele afwijkingen, fouten en/of gebreken die onopgemerkt zijn gebleven in de goedgekeurde bestanden en documenten komen voor rekening en risico van de adverteerder. Kosten ter zake van het vervaardigen en verzenden van de bestanden en documenten met voorbeelden en/of proeven komen voor rekening van de adverteerder en worden afzonderlijk door Elma Media in rekening gebracht.

Artikel 6. Tarieven en kortingen

1. Advertentieovereenkomsten komen tot stand op basis van het door Elma Media geoffreerde advertentietarief, en bij gebreke van een specifieke prijsvermelding op basis van de ten tijde van de plaatsing actuele advertentietarieven.
2. Elma Media stelt haar advertentietarieven van tijd tot tijd opnieuw vast en publiceert deze op de factsheets.
3. Alle advertentietarieven zijn exclusief btw en exclusief alle overige heffingen en andere te maken

kosten, waaronder mede begrepen eventuele vervoers-, verpakings-, verzend-, en administratiekosten.

Artikel 7. Facturering en betaling

1. In geval van een reclamecampagne zal Elma Media de geleverde advertentieruimte gedurende de reclamecampagne in termijnen van plaatsing in rekening brengen aan adverteerder door middel van een gespecificeerde factuur, die telkens betrekking heeft op de advertentieruimte die in de voorafgaande periode is geleverd.
2. Alle facturen dienen binnen veertien (14) kalenderdagen na factuurdatum te worden voldaan op de wijze zoals aangegeven op de factuur.
3. Elma Media zal niet in verzuim raken door de enkele late verzending van een factuur. Het enkele feit dat de adverteerder niet binnen de hierboven vermelde termijn een factuur van Elma Media ontvangt ter zake van enige verrichte prestatie, zal nooit tot gevolg hebben, dat de adverteerder geen vergoeding ter zake van die verleende dienst verschuldigd is en zal evenmin een afstand van recht op betaling aan Elma Media impliceren.
4. Indien en zodra de betalingstermijn verstrijkt zonder dat de gehele betaling door Elma Media is ontvangen, is de adverteerder zonder nadere ingebrekestelling in verzuim. Vanaf het tijdstip dat het verzuim intreedt tot aan het tijdstip van de volledige voldoening van de verschuldigde vergoeding is de adverteerder een verdragingsrente verschuldigd van anderhalf (1,5) keer de wettelijke handelsrente.
5. Vanaf het moment waarop verzuim intreedt, zal de adverteerder tevens aansprakelijk zijn voor de buitengerechtelijke incassokosten, die worden geacht gelijk te zijn aan vijftien (15) % van het factuurbedrag, met een minimum van EUR 500,- per factuur. Indien de werkelijke, in redelijkheid door Elma Media gemaakte buitengerechtelijke incassokosten hoger zijn, is Elma Media gerechtigd om die daadwerkelijke buitengerechtelijke incassokosten aan de adverteerder in rekening te brengen.
6. Het is de adverteerder niet toegestaan om de betalingen die uit deze advertentieovereenkomst voortvloeien op te schorten, of te verrekenen met enige vordering die de adverteerder op enig moment mocht hebben op Elma Media.
7. Ingeval van liquidatie, faillissement, beslag of surséance van betaling van de adverteerder, dan wel indien de adverteerder in verzuim is ten aanzien van enige uit de advertentieovereenkomst voortvloeiende verbintenis, worden alle verbintenissen van de adverteerder die voortvloeien uit deze advertentieovereenkomst en alle overige tussen partijen bestaande overeenkomsten onmiddellijk en in hun geheel opeisbaar.
8. Indien de adverteerder Elma Media geen juist en volledig materiaal, vrij van alle fouten en geschikt voor de plaatsing van de advertentie heeft aangeleverd, zoals onder andere gespecificeerd in de aanlevervoorwaarden in deze Algemene Voorwaarden Advertiseren, is Elma Media gerechtigd om de hierdoor veroorzaakte extra technische en administratieve kosten bovenop de overeengekomen advertentietarieven aan de adverteerder in rekening te brengen.
9. Elma Media is gerechtigd om een voorschot op de betaling te verlangen van de adverteerder voor aanvang van enige reclamecampagne dan wel van een losse advertentie.

Artikel 8. Vereisten aan de advertentie en de adverteerder

1. De advertentie dient uiterlijk op de uiterste aanleverdatum te worden aangeleverd in goede staat en volledig in overeenstemming met de aanlevervoorwaarden. Deze termijn is een fatale termijn, bij overschrijding waarvan het verzuim van de adverteerder zonder nadere ingebrekestelling intreedt, waarna Elma Media niet langer gehouden is zijn verplichtingen uit de advertentieovereenkomst na te komen, onverminderd het recht van Elma Media op volledige betaling van de overeengekomen vergoeding voor de advertentie en/of advertentiecampagne.
2. De toezending van de advertentie aan Elma Media geschiedt voor rekening en risico van de adverteerder. Het risico ter zake van de informatiedrager waarop de advertentie wordt

aangeleverd, komt voor rekening van Elma Media vanaf het tijdstip van ontvangst daarvan door Elma Media.

3. De adverteerder verbindt zich tegenover Elma Media om al datgene te doen of na te laten dat redelijkerwijze in zijn vermogen ligt, om te voorkomen, dat de informatiedrager virussen of andere eigenschappen bezit, die de hard- en/of software van Elma Media zouden kunnen beschadigen. In het bijzonder zal de adverteerder zijn netwerk doorlopend beveiligen met antivirus software die voldoet aan de laatste stand van de techniek.
4. De advertentie dient volledig in overeenstemming te zijn met alle vereisten die daaraan op grond van de toepasselijke wet- en regelgeving worden gesteld alsmede met de normen die daaraan in het maatschappelijk verkeer worden gesteld. In het bijzonder, maar niet limitatief, dient de advertentie aan het onderstaande te voldoen:
 - a. advertentieruimte mag niet worden aangewend voor doeleinden die concurreren of strijdig zijn met de doeleinden van de vereniging, behoudens voor zover de vereniging daarmee vooraf uitdrukkelijk schriftelijk heeft ingestemd.
 - b. De adverteerder wordt duidelijk en ondubbelzinnig geïdentificeerd in de advertentie.
 - c. De advertentie heeft betrekking op de onderneming, diensten en/of producten van de adverteerder.
 - d. De advertentie dient duidelijk en onmiskenbaar herkenbaar te zijn als commerciële communicatie.
 - e. Advertenties mogen niet in strijd zijn met de wettelijke reclameregels en dienen ook overigens volledig in overeenstemming te zijn met de Nederlandse Reclame Code.
 - f. Advertenties met betrekking tot financiële diensten en producten dienen volledig in overeenstemming te zijn met de regelgeving van de AFM.
 - g. Advertenties mogen niet beledigend zijn voor het Koninklijk Huis of voor andere personen met lokale, landelijke of internationale bekendheid, noch ten aanzien van groepen van mensen met een specifiek gemeenschappelijk kenmerk.
 - h. De advertentie maakt geen inbreuk op enig portretrecht.
 - i. De advertentie mag op geen enkele wijze misleidend of verwarrend zijn.
 - j. De advertentie dient te passen bij het professionele, zakelijke imago van de uitgave.
 - k. De advertentie mag, naar het oordeel van Elma Media, niet onbehoorlijk, haatdragend, opruiend, discriminerend, seksueel getint, schokkend, of aanstootgevend zijn, dan wel in strijd zijn met datgene dat in het maatschappelijk als betamelijk wordt beschouwd.
5. De adverteerder garandeert Elma Media dat de inhoud van de advertentie:
 - a. overeenstemt met het bepaalde in deze Algemene Voorwaarden adverteren;
 - b. het imago of andere belangen van de vereniging op geen enkele wijze schaadt.
6. De adverteerder garandeert Elma Media dat met de plaatsing van de advertentie geen inbreuk wordt gemaakt op enige intellectueel en/of industrieel eigendomsrecht van derden en de adverteerder staat er voor in dat hij gerechtigd is tot het gebruik van alle in de advertentie vervatte auteursrechten, woord- en beeldmerken, portretrechten en andere rechten van intellectuele eigendom, en tot het verstrekken van een gebruiksrecht daarop aan Elma Media om de advertentie te plaatsen in de media.
7. De adverteerder vrijwaart Elma Media van alle aanspraken van derden binnen en buiten rechte verbandhoudend met de verbintenissen van de adverteerder op grond van dit artikel 8. Elma Media zal iedere aanspraak van derden in verband hiermee onmiddellijk en schriftelijk aan de adverteerder meedelen. De adverteerder zal Elma Media volledig schadeloos stellen ter zake van aanspraken als bedoeld in dit artikel 8 lid 6.
8. De adverteerder verkrijgt door de advertentieovereenkomst nimmer invloed op de redactionele inhoud en redactionele beslissingen van Elma Media.

Artikel 9. Plaatsing van de advertentie en Elma Media

1. Elma Media verbindt zich in een advertentieovereenkomst tot het plaatsen van de door de adverteerder tijdig en conform de aanlevervoorwaarden aangeleverde advertentie op de wijze voorzien in deze Algemene Voorwaarden adverteren.
2. De overeengekomen plaatsingsdatum is slechts een indicatie en niet een fatale datum, tenzij partijen schriftelijk uitdrukkelijk anders zijn overeengekomen.
3. Elma Media zal bij het plaatsen van de advertentie zorgvuldig te werk gaan. Bij gebleken defecten of ongeschiktheid van de informatiedrager waar de advertentie op is aangeleverd, zal Elma Media de adverteerder onmiddellijk per e-mail of telefonisch informeren. In dat geval zal de adverteerder per omgaande zorgen voor een nieuwe versie van de advertentie.
4. Elma Media is te allen tijde gerechtigd om de advertentie niet te plaatsen, zonder tot schadevergoeding gehouden te zijn, indien:
 - a. deze naar zijn mening in strijd is met het bepaalde in deze Algemene Voorwaarden;
 - b. de informatiedrager waarop de advertentie wordt aangeleverd technisch defect of onbruikbaar is, of van slechte kwaliteit is;
 - c. er bij het plaatsen / uitzending van de advertentie technische problemen optreden;
 - d. de advertentie bij eerdere plaatsing aanleiding heeft gegeven tot klachten van verenigingen;
 - e. de advertentie naar zijn oordeel niet past bij de aard en de omvang van de andere advertenties in de editie van het medium of de goede naam en kwaliteit van de vereniging en/of Elma Media.
5. Elma Media is bevoegd om naar eigen inzicht een reservering voor een advertentie te weigeren, in te trekken of terug te trekken, indien de plaatsing van de advertentie in strijd zou kunnen komen met de belangen van de vereniging en/of Elma Media dan wel de belangen van zijn adverteerders. Daartoe is Elma Media eveneens gerechtigd indien de plaatsing van de advertentie in strijd zou zijn met maatschappelijke waarden en normen, de goede smaak en/of zeden en enige bepaling op grond van geldende wet- en regelgeving dan wel een op andere wijze de Elma Media bindende bepaling. Elma Media is in deze gevallen niet gehouden tot enige schadevergoeding.
6. Elma Media is gerechtigd de advertentie te bewaren en te archiveren voor de duur die hem goedgeeft. Deze termijn zal minstens één jaar bedragen. Na verloop van deze termijn is Elma Media gerechtigd om de advertentie te vernietigen.
7. Elma Media behoudt zich het recht voor om aanwijzingen van de bevoegde autoriteiten, waaronder mede begrepen zonder daartoe beperkt te zijn: Ministerie van Justitie, het Commissariaat van de Media, de Reclame Code Commissie, de Keuringsraad Kennis en Advies gezondheidsreclame, de Autoriteit Consument en Markt, de Autoriteit Financiële Markten en hun rechtsopvolgers op te volgen.
8. Elma Media is niet verantwoordelijk voor de mate waarin de reclamecampagne succesvol is, noch voor de mate waarin het beoogde publiek daadwerkelijk wordt bereikt.

Artikel 10. Annuleringen en opschuiving

1. Indien adverteerder opdracht heeft gegeven tot het verrichten van een dienst door Elma Media, waaronder mede begrepen het verrichten van een advertentiedienst, blijft adverteerder in ieder geval gebonden aan de overeenkomst tot het moment waarop deze opdracht is voltooid.
2. De adverteerder heeft de mogelijkheid om door moverende redenen een reeds ingekochte reclamecampagne in overleg met Elma Media te verplaatsen naar een wenselijke periode. Facturatie van betreffende reclame-uitingen zal geschieden rondom de oorspronkelijk overeengekomen leveringsdatum tenzij anders (schriftelijk) overeengekomen.
3. Reserveringen en orders voor creatieve maatwerk concepten (bijvoorbeeld als onderdeel van een branded content campagne) kunnen enkel geannuleerd worden indien en voor zover dat uitdrukkelijk is overeengekomen. In geval van annulering is adverteerder naast betaling van de

annuleringskosten altijd verplicht de ten tijde van de annulering door Elma Media reeds gemaakte kosten te vergoeden.

4. Adverteerder is in ieder geval bij een opzegging in strijd met de bepalingen in dit artikel gehouden tot vergoeding van de gemaakte kosten in verband met de (voorbereiding van de) uitvoering van de overeenkomst aan Elma Media.
5. Adverteerder is in ieder geval bij een opzegging in strijd met de bepalingen uit dit artikel gehouden tot betaling van een schadevergoeding aan Elma Media. De hoogte van de vergoeding is afhankelijk van het moment waarop adverteerder opzegt, waarbij de administratie van Elma Media dwingend bewijs oplevert ten aanzien van het moment van ontvangst. De vergoeding bedraagt in ieder geval het volgende percentage van de overeengekomen prijs van de opdracht die wordt opgezegd):

Dagen gelegen tussen annuleringsdatum en sluitingsdatum	Annuleringsvergoeding als percentage van de overeengekomen vergoeding
Tot 12 weken voor plaatsingsdatum	50%
Tussen 12 en 4 weken voor plaatsingsdatum	75%
Minder dan 28 dagen	100%

6. Elma Media kan de overeenkomst met onmiddellijke ingang ontbinden of opzeggen, onder meer maar niet uitsluitend in de volgende gevallen:
 - a) wanneer de onderneming van de adverteerder vrijwillig of onvrijwillig wordt geliquideerd;
 - b) een aanvraag is gedaan voor het faillissement van adverteerder of adverteerder in staat van faillissement wordt verklaard;
 - c) wanneer zich een zeggenschapswijziging voordoet bij adverteerder of binnen het concern van adverteerder;
 - d) Adverteerder surseance van betaling aanvraagt of verkrijgt;
 - e) op adverteerder de wettelijke schuldsaneringsregeling van toepassing wordt verklaard;
 - f) beslag op het geheel of een gedeelte van adverteeders eigendommen c.q. vermogen wordt gelegd;
 - g) wanneer zich andere omstandigheden voordoen waarbij in redelijkheid voortzetting van de overeenkomst door Elma Media niet gevegd kan worden, waaronder in ieder geval wordt verstaan de weigering van de derde om de opdracht (gedeeltelijk) uit te voeren, de weigering een advertentie te plaatsen door de vereniging;
 - h) wanneer bij Elma Media een gegrond vermoeden bestaat dat adverteerder de overeenkomst niet naar behoren zal of kan naleven, waaronder in ieder geval wordt verstaan de omstandigheid dat adverteerder de gegevens als bedoeld in artikel 16 niet tijdig aanlevert of gegevens niet in de gewenste vorm aanlevert.

In genoemde gevallen is Elma Media bevoegd de verdere uitvoering van de overeenkomst op te schorten, één en ander onverminderd het recht van Elma Media op schadevergoeding.

Artikel 11. Aansprakelijkheid

1. Elma Media is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade van de adverteerder, ontstaan als gevolg van een tekortkoming in de nakoming van de advertentieovereenkomst waaronder uitsluitend begrepen vervangende schadevergoeding, redelijke kosten gemaakt ter voorkoming of beperking van zodanige schade, redelijke kosten ter vaststelling van zodanige schade, alsmede redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte.
2. In geval van een tekortkoming in de nakoming van de verbintenis tot plaatsing van de advertentie door Elma Media heeft de adverteerder uitsluitend het recht op herplaatsing van de advertentie.
3. De aansprakelijkheid van Elma Media als bedoeld in het eerste lid van dit artikel is beperkt tot de waarde van de betreffende advertentieovereenkomst.



4. Elma Media is op grond van de advertentieovereenkomst nimmer aansprakelijk voor indirecte schade die de adverteerder lijdt, voortvloeiend uit, of samenhangend met de uitvoering van de advertentieovereenkomst. Onder indirecte schade wordt onder meer begrepen, gevolgschade omzet- of winstderving, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie, verminderde goodwill, claims van derden en vermogensschade niet zijnde zaakschade of lichamelijk letsel.
5. Elma Media is niet aansprakelijk voor schade ten gevolge van programmeringen van derden die kunnen leiden tot het wijzigen, vernietigen, vervormen, deactiveren of buiten werkingstelling van software, hardware, data van de adverteerder.
6. De aansprakelijkheid van Elma Media is hoe dan ook te allen tijde beperkt tot het bedrag dat onvoorwaardelijk uitgekeerd wordt door de verzekeraar van Elma Media.
7. Schade dient onmiddellijk telefonisch, en zo snel mogelijk schriftelijk, na het ontstaan daarvan door de adverteerder aan Elma Media te worden gemeld, zodat laatstgenoemde de gelegenheid krijgt om eventuele uitbreiding van de schade te voorkomen en tijdig een behoorlijke expertise te (doen laten) verrichten. Indien de adverteerder zich niet aan het bepaalde in de advertentieovereenkomst houdt, komen latere uitbreidingen van de schade, daaronder mede begrepen kosten ter voorkoming, beperking en vaststelling van de schade niet voor vergoeding in aanmerking. Schade die niet uiterlijk binnen één week na ontdekking daarvan schriftelijk door de adverteerder aan Elma Media is gemeld, zal niet worden vergoed.
8. De uitsluitingen en beperkingen vermeld in dit artikel vinden geen toepassing indien de schade het gevolg is van opzet of grove schuld van de schadeveroorzakende partij of diens vennootschapsdirecteur(en) en evenmin indien sprake is van schending van een garantie, dan wel indien een vrijwaring is afgegeven.

Artikel 12. Overmacht

1. Ingeval een partij diens prestaties die voortvloeien uit de advertentieovereenkomst niet kan nakomen wegens overmacht, worden de prestaties van die partij opgeschort voor een termijn van twee weken. Indien de overmacht bij het verstrijken van die termijn voortduurt, kan ieder der partijen de advertentieovereenkomst met onmiddellijke ingang aan de andere partij opzeggen.
2. Overmacht wordt in het kader van deze advertentieovereenkomst geïnterpreteerd op grond van het bepaalde in artikel 6:75 van het Burgerlijk Wetboek, met dien verstande dat daaronder mede wordt begrepen: stroomstoringen, netwerkstoringen, ziekte of stakingen bij een toeleverancier, distributeur of opdrachtnemer van Elma Media, onvoorziene hard- en/of software storingen en grootschalige uitbraken van ziekten en/of (voorzorgs)maatregelen daartegen die invloed hebben op de dienstverlening van de Elma Media.
3. Elma Media behoudt zich het recht voor om zich op overmacht te beroepen indien de overmachtsituatie is ingetreden op een tijdstip waarop Elma Media haar verbintenissen reeds had moeten nakomen.
- 4.

Artikel 13. Reclamaties

1. Reclamaties dienen binnen veertien werkdagen na de plaatsingsdatum schriftelijk door de adverteerder aan Elma Media te worden meegedeeld.
2. De nakoming van de advertentieovereenkomst wordt geacht deugdelijk te zijn uitgevoerd door Elma Media indien de adverteerder niet binnen de termijn vermeld in dit artikel heeft gereclameerd.
3. De adverteerder is niet gerechtigd om zijn betalingsverplichtingen op te schorten in verband met enige reclamatie.

14. Ontbinding en opschorting

1. Elma Media is gerechtigd de advertentieovereenkomst onmiddellijk bij aangetekende brief aan de andere partij te ontbinden of op te schorten zonder dat een voorafgaande ingebrekestelling is vereist, indien en zodra het faillissement van die andere partij dreigt of wordt aangevraagd dan wel uitgesproken, de andere partij zijn eigen faillissement of surséance van betaling aanvraagt, beslag wordt gelegd op een substantieel deel van de bezittingen van de andere partij, of de doorslaggevende zeggenschap in de onderneming in handen komt van een andere eigenaar.
2. De opsomming van de opschorting- en ontbindingsgronden in het eerste lid is niet limitatief en doet geen afbreuk aan andere in de wet vermelde opschorting- en ontbindingsgronden, noch aan enig ander recht dat Elma Media toekomt op grond van de wet.

Artikel 15. Privacy

1. De wijze waarop Elma Media omgaat met de bescherming van persoonsgegevens van adverteerders is opgenomen in het Privacy Statement zoals opgenomen op de betreffende website.

Artikel 16. Forum en rechtskeuze

1. Op deze Algemene Voorwaarden advertenties en op de advertentieovereenkomst is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. In geval van enig geschil tussen Elma Media en de adverteerder is de bevoegde rechter in het arrondissement Alkmaar in eerste aanleg exclusief bevoegd om kennis te nemen van dat geschil.

HOOFDSTUK 2 – SPECIFIEKE BEPALINGEN VOOR HET DIGITALE ADVERTENTIEAANBOD VAN ELMA MEDIA

Artikel 17. Toepasselijkheid

Dit hoofdstuk is aanvullend van toepassing in geval van de inzet van het digitale advertentieaanbod van Elma Media.

Artikel 18. Aanlevervoorwaarden

1. De adverteerder verstrekt Elma Media voor de overeengekomen duur en het overeengekomen gebruik een onvoorwaardelijke, onherroepelijk, onbepaalde en wereldwijde licentie met betrekking de plaatsing van de advertentie en alle daarin vervatte rechten van intellectuele en/of industriële eigendom.
2. De uiterste aanleverdatum van digitale advertenties staat op de orderbevestiging van Elma Media.
3. Elma Media zal de advertentie plaatsen op de betreffende website en/of nieuwsbrief en zal deze op een zorgvuldige en professionele wijze onderhouden.

Artikel 19. Aanlevering van de advertentie

1. De advertentie dient voor de uiterste aanleverdatum van de reclamecampagne in goede staat, volledig en in juiste vorm per e-mail door de adverteerder aan Elma Media te worden aangeleverd, en door Elma Media te zijn geaccepteerd op basis van overeengekomen kwalificaties zoals nader overeengekomen in de advertentieovereenkomst.
2. De adverteerder zal de advertenties en de gegevens om een eventueel overeengekomen hyperlink naar de website van de adverteerder te maken aan Elma Media ter beschikking stellen. Indien de adverteerder de reclamecampagne wenst te monitoren op diens eigen admanagement



systeem, dient de adverteerder een tag aan te leveren die de koppeling naar dat systeem mogelijk maakt.

Artikel 20. Admanagement

1. Elma Media zal de advertentie plaatsen op de advertentiepositie en zal deze gedurende de duur van de reclamecampagne vertonen aan bezoekers conform het aantal overeengekomen impressies zoals nader gespecificeerd in de advertentieovereenkomst.
2. De adverteerder is gerechtigd om gedurende de duur van de reclamecampagne het aantal impressies van de advertentie te meten (tellen), mits dit uitsluitend middels anonieme advertentiestatistieken gebeurt.

Artikel 21. Monitoring door de adverteerder

1. Indien voor het vaststellen van de door opdrachtgever verschuldigde vergoeding gebruik wordt gemaakt van meetsystemen (bijvoorbeeld om het aantal clicks of leads te bepalen) zijn de systemen van Elma Media bepalend.
2. Elma Media biedt de adverteerder de mogelijkheid om de reclamecampagne tussentijds voortdurend te bekijken en te beoordelen of de reclamecampagne op enige manier gewijzigd dient te worden. Hierdoor biedt Elma Media aan de adverteerder de mogelijkheid om de reclamecampagne tussentijds voortdurend te optimaliseren en aldus een optimaal resultaat te bewerkstelligen.
3. In het geval de reclamecampagne niet goed scoort in termen van clickratio kan de adverteerder besluiten om de advertentie aan te passen of om deze op een andere advertentiepositie te plaatsen, mits die beschikbaar is. Alle kosten verbonden aan de wijziging van de reclamecampagne zoals kosten verbonden aan de vervanging van de advertentie en het prijsverschil ten opzichte van het bepaalde in de advertentieovereenkomst, komen volledig voor rekening van de adverteerder.
4. Indien op enig moment blijkt dat het daadwerkelijke aantal Impressies achterblijft bij het overeengekomen aantal Impressies, treden partijen in onderling overleg over de wijze van de verhoging van het daadwerkelijke aantal Impressies. Eventuele meerkosten komen voor rekening van de adverteerder.
5. Na afloop van de reclamecampagne zal Elma Media de adverteerder een rapportage verstrekken waarin het aantal behaalde Impressies, clicks en de conversie tussen beide (de clickratio) over de totale reclamecampagne en per afzonderlijke advertentie op de website wordt weergegeven.
6. Elma Media koppelt in het kader van deze advertentieovereenkomst geen informatie terug aan de adverteerder die herleidbaar is naar individuele bezoekers.
7. Het is adverteerder niet toegestaan om cookies, pixels of scripts te plaatsen en/of soortgelijke technieken te gebruiken om toegang te verkrijgen tot informatie in de randapparatuur van gebruikers van websites of apps van Elma Media, dan wel anderszins langs die weg informatie te verzamelen over die gebruikers, anders dan alleen na uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Elma Media en dan enkel op de voorwaarden van Elma Media. Daarbij conformeert adverteerder zich aan het Privacy Statement van Elma Media.
8. In alle gevallen zal adverteerder enkel zijn toegestaan informatie te verzamelen in de vorm van anonieme metadata die inzicht geven in (i) hoe vaak de Advertentie is bekeken (aantal impressies) en (ii) het aantal clicks met de volgende additionele gegevens: gebruikte schermresolutie, gebruikte browser, gebruikt besturingssysteem en welk deel van de advertentie is bekeken in welke periode.