

Hoe houden we alle leden op de hoogte?

Het is een belangrijke vraag waar verenigingen dagelijks mee bezig zijn. Nieuwe regelgeving, updates rondom zaken als de cao, een aankomend evenement... Er speelt vaak veel waarvan (potentiële) leden op de hoogte willen en moeten zijn. Om hen goed mee te nemen en te bereiken, wil je je boodschap doelgericht en effectief communiceren.

En het is van belang te waken voor versnippering van middelen. Hoe doe je dat?

De socialmediakanalen, de website, het verenigingsmagazine, de nieuwsbrief: er zijn verschillende middelen om je boodschap over te brengen op leden. Zo heeft ieder kanaal onveranderd zijn functie. Om meer impact te creëren en leden het zo makkelijk mogelijk te maken, wil je je verenigingscommunicatie het liefst centraliseren. Hoe zijn verenigingen hiermee bezig? Gebke Verhoeven, hoofdredacteur bij Algemene Vereniging Schoolleiders (AVS): "Bij AVS zijn we altijd op zoek naar manieren om onze leden, voornamelijk schooldirecteuren in het basisonderwijs, zo goed mogelijk te informeren en te ondersteunen. Onze schoolleiders worden vaak geconfronteerd met nieuwe wet- en regelgeving die ze snel en adequaat moeten vertalen naar hun teams. Eerder deden we dat vooral via gedrukte middelen, maar de huidige digitale tijd vraagt om meer."



Eindelijk een communicatieoplossing waarmee we alle leden kunnen bereiken

Content toegankelijker maken

Ook de Vereniging van Nederlandse Visspecialiteiten (VNV) heeft belang bij het delen van belangrijke actuele informatie met leden. “Zoals veranderingen in de wetgeving, hygiënevoorschriften en CAO-updates”, zegt Jacob Heijnen, bestuurslid van de VNV. “Het is belangrijk dat die snel bij onze leden zijn.” Ook Toon van der Stok van Cumela, een brancheorganisatie voor ondernemers in groen, grond en infra, is hier dagelijks mee bezig. Hij is onderdeel van de communicatieafdeling van Cumela en hoofdredacteur van hun magazine Grondig. Hij zegt: “We zijn altijd op zoek naar manieren om onze content toegankelijker te maken voor onze leden. We hebben overwogen om zelf een app te ontwikkelen, maar de kosten en het onderhoud waren een uitdaging.”

Zo pakken AVS, VNV en Cumela het aan

Een eigen app ontwikkelen kost vaak veel tijd en geld. Bovendien is er technische kennis voor nodig, die je als vereniging misschien niet in huis hebt. Terwijl een app wel de mogelijkheden biedt om belangrijke informatie snel met leden te delen. En om content in real-time bij te werken en nieuwe content toe te voegen, zodat die altijd up-to-date is. Hoe kun je dit middel dan toch inzetten? AVS, VNV en Cumela gebruiken alle drie de EPublisher voor hun communicatie: één digitaal platform met een eigen app en een webreader. Het vereenvoudigt de communicatie tussen verenigingen en leden. Volgens Van der Stok is het dé manier om hun

leden te bereiken: “We hebben de app geïntroduceerd tijdens het 75-jarig jubileumfeest van *Grondig* en inmiddels kunnen we niet meer zonder. Het is een fantastische manier om onze nieuwsvoorziening naast onze website, het verenigingsmagazine en nieuwsbrieven te optimaliseren, vooral omdat iedereen tegenwoordig alles via zijn of haar smartphone regelt. Dat krijgen we ook terug van leden die de app gebruiken.” Ook Verhoeven (AVS) is enthousiast: “We merken dat onze doelgroep steeds vaker hun smartphone gebruikt, en de EPublisher speelt hier perfect op in. De app stelt ons in staat om exclusieve, op maat gemaakte content aan te bieden. Het mooie is dat we met deze app onze leden echt kunnen ontzorgen, iets wat in deze tijd van grote werkdruk voor schoolleiders enorm belangrijk is.”

Jonge leden betrekken

De EPublisher is ontwikkeld door Elma Media, exclusief mediapartner voor branche- en beroepsverenigingen. Commercieel directeur Silvèr Snoek: “Het platform stelt verenigingen in staat om een breed scala aan content – van artikelen tot video’s, cursusaanbod en podcasts – toegankelijk te maken. Verenigingen kunnen bijvoorbeeld ook hun magazine online aanbieden aan (potentiële) leden en abonnees. De online versie is zeker geen vervanger van het traditionele printmagazine, maar een aanvulling die de levensduur van print zal verlengen. Leden kunnen ook artikelen uit alle eerdere edities terugvinden via de zoekfunctie. Daarnaast kunnen ze losse artikelen via e-mail, WhatsApp of social media met hun netwerk delen.” De multimediale mogelijkheden maken de app ook populair bij jonge leden. Snoek: “Zij zijn gewend aan multimedia-ervaringen en bekijken liever een korte video dan dat zij een lange tekst lezen. Tegelijkertijd biedt een app nog steeds een veilige haven voor traditionelere leden die de voorkeur geven aan gedrukte media. Met een app kunnen verenigingen zowel het oudere als jongere segment van hun leden bedienen. Een generieke wens bij veel verenigingen.”

Kostenbesparing

Snoek ervaarde in het contact met verenigingen dat zij de toegevoegde waarde van een app zagen, maar dat het kostenaspect vaak een belemmering vormt. “Na uitvraag blijkt dat elke vereniging in grote lijnen behoefte heeft aan gelijksoortige functionaliteiten. Waarom zouden zij dan allemaal zelf het wiel uitvinden?” Met de EPublisher worden de onderhouds- en ontwikkelingskosten gedeeld met andere gebruikers. Dat scheelt toch in de verenigingsportemonnee. “Elke vereniging gebruikt dezelfde basisap, maar behoudt toch zijn eigen unieke *look-and-feel*, passend bij de

organisatie”, vertelt Van der Stok (Cumela). De app kan namelijk vertaald worden naar de look-and-feel van iedere afzonderlijke vereniging. De app maakt ook interactieve communicatie mogelijk. “Met pushberichten kunnen verenigingen hun leden informeren over nieuwe content, evenementen of belangrijke updates”, vertelt Snoek. “Daarnaast kunnen (potiënte) leden zich bijvoorbeeld ook makkelijk aanmelden voor cursussen, trainingen, de algemene ledenvergadering en andere activiteiten.” Deze functies verhogen de betrokkenheid bij bestaande leden én helpen bij het aantrekken van nieuwe leden. “Door bijvoorbeeld tijdelijk toegang te bieden aan geïnteresseerden, kunnen verenigingen potentiële leden een voorproefje geven van wat ze zouden krijgen én wat ze missen als ze niet zijn aangesloten.”

Inspelen op de verschillende behoeften

De EPublisher is er voor alle typen branche- en beroepsverenigingen, die elk hun eigen communicatievraagstukken hebben. “Er is een grote diversiteit aan behoeften binnen de achterban van verenigingen”, vertelt Snoek. “Of het nu gaat om het digitaliseren van een printmagazine, het delen van actuele informatie zoals nieuwe wetgeving, het aanmelden voor evenementen of het integreren van dossiers, zoals recent een cao of hygiënecode; het platform is flexibel

genoeg om aan die verschillende behoeften te voldoen.” Het platform is uitgerust met beveiligingsfuncties om ongeautoriseerde toegang te voorkomen. Daarnaast biedt het platform uitgebreide mogelijkheden voor data-analyse. “Verenigingen kunnen waardevolle inzichten verkrijgen in het leesgedrag en de voorkeuren van hun leden, waardoor ze hun content nóg gericht en persoonlijker kunnen maken.”

Makkelijkere informatievoorziening

Cumela maakt al een tijd succesvol gebruik van de app. VNV gaat de EPublisher op 7 oktober lanceren tijdens de visbeurs in Spakenburg. De VNV geeft aan dat de tool voor ambulante specialisten, die vaak onderweg zijn en snel toegang nodig hebben tot cruciale informatie heel waardevol voor de leden is. Heijen (VNV): “We willen met deze app de informatievoorziening naar leden makkelijker maken en potentiële leden bekend maken met de VNV.”

Benieuwd naar de mogelijkheden van één communicatieoplossing voor jouw vereniging? Laat je inspireren en vraag kosteloos de online demo in een eigen verenigingsomgeving aan. Zie hiervoor de bijlage van dit magazine.

